

Percepciones, actitudes y prácticas respecto a los libros de texto y al uso de libros digitales en formatos abiertos por parte de estudiantes de la Universidad de la República

Virginia Rodés y Alén Pérez Casas

Programa de Entornos Virtuales de Aprendizaje
Departamento de Apoyo Técnico Académico, Comisión Sectorial de Enseñanza
Universidad de la República (UdelaR)
J.E. Rodó 1854 – Montevideo – Uruguay

1. Introducción

Se exponen los principales hallazgos obtenidos en un estudio realizado con el fin de obtener una caracterización de los niveles de acceso a los libros de texto en sus diversos formatos por parte de estudiantes de universidades de América Latina, de modo de orientar la toma de decisiones para el desarrollo de una plataforma colaborativa de libros de texto abiertos.

El estudio se desarrolló en base a una consulta abierta en línea aplicada a estudiantes de nueve universidades de América Latina¹, realizada con el fin de obtener perfiles de acceso de los estudiantes a los libros de texto necesarios para sus carreras y evaluar su predisposición hacia su uso en formatos digitales y abiertos, así como identificar las características deseables que los libros de texto digitales deben tener desde la perspectiva del usuario estudiante.

Ha sido desarrollado en el marco del Proyecto LATIn (Latin American Open Textbook Initiative)² financiado por el Programa ALFA III de la Unión Europea. Supuso la recolección de datos para el Análisis de Necesidades de las instituciones de Educación Superior (IES) en América Latina acerca de sus necesidades específicas de los libros de texto³.

En dicha consulta se indagó sobre tópicos tales como: acceso a los libros de texto de lectura obligatoria; tipos de textos utilizados (libros de texto impresos comprados, prestados en bibliotecas, fotocopiados en papel, libros digitales, apuntes, en papel, fotocopias en papel o en formato digital, textos bajados de la web, entre otros); libros adquiridos, costo de los mismos e impacto en el presupuesto del estudiante; horas dedicadas a la lectura, preferencias de lectura de libros en formato digital (pantalla o impresos); características deseables de los libros de texto digitales; acceso a dispositivos; conexión a internet y habilidades de manejo informático, disposición hacia los

1 Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador (ESPOL); Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), México; Universidad de Guadalajara - Virtual, México (UAG); Universidad Católica de San Pablo, Perú (UCSP); Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil (UPM); Universidad de la República, Uruguay (UdelaR); Universidad Nacional de Rosario, Argentina (UR); Universidad Central de Venezuela, Venezuela (UCV) y Universidad Austral de Chile, Chile (UACH).

2 LATIn Project (DCI-ALA/19.09.01/11/21526/279-155/ALFA III(2011)-52) <http://latinproject.org/>

3 El objetivo general del proyecto se orienta a mejorar el acceso a la Universidad de estudiantes de bajos ingresos en Latinoamérica, así como a reducir la tasa de deserción escolar debido a razones financieras. Se espera alcanzar este objetivo a través de la reducción o eliminación del costo de los libros de texto, los cuales a veces pueden representar una parte significativa de los ingresos de una familia de salario mínimo, a través del desarrollo de una iniciativa latinoamericana de libros de texto abiertos. La iniciativa ha permitido la creación de una plataforma colaborativa de creación y publicación de libros de texto en abiertos para la región latinoamericana, los que podrán ser libre y legalmente copiados, impresos, modificados y distribuidos gratuitamente para los estudiantes. Animará a los profesores y autores académicos de las universidades de América Latina a colaborar con colegas de otras IES de la región a fin de crear capítulos y libros de texto adaptados a las necesidades específicas de cada curso, a la vez que permitirá a los profesores la escritura colaborativa, así como compartir con otros colegas, adaptar, traducir, distribuir y remixar estos contenidos. El proyecto se ocupará de las cuestiones pedagógicas, tecnológicas y políticas necesarias para que este tipo de iniciativa pueda prosperar con éxito en los países de América Latina.

formatos abiertos, entre otros.

Un estudio de los resultados globales de la encuesta puede verse en Rodés e al, 2012. A continuación se presenta un análisis primario de los resultados del estudio obtenidos en el caso de la Universidad de la República.

2. Metodología

La técnica de relevamiento se adecuó a las condiciones diversas de los entornos y se procuró maximizar la cobertura y la difusión, por lo tanto se realizó una consulta abierta en línea con el objetivo de recoger las percepciones, conductas y actitudes de los docentes y los estudiantes de las diversas universidades participantes.

El formulario de consulta publicado en el sitio del proyecto fue enlazado desde los portales web y entornos de aprendizaje de las diversas Universidades. A su vez se promovió la participación de los docentes y estudiantes mediante comunicados institucionales.

En el caso de UdelaR se obtuvo la respuesta proveniente de 771 estudiantes de la UdelaR.

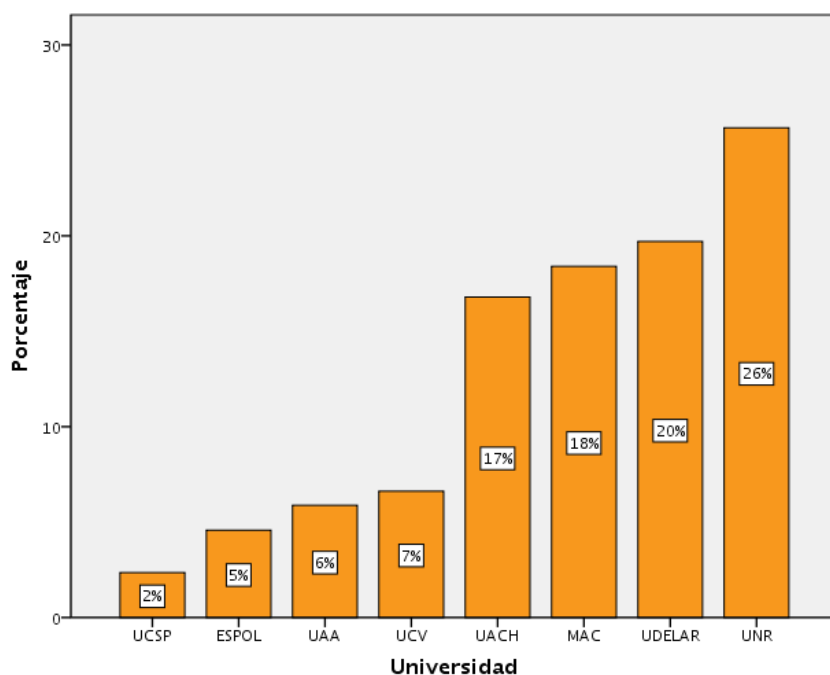


Figura 1: Porcentaje de estudiantes encuestados por cada universidad

Si bien la muestra obtenida no es estadísticamente representativa, en la medida en que es amplia y participativa, permite elaborar perfiles generales y compararlos entre universidades y/o tipologías de usuarios.

Considerando que los estudiantes son los destinatarios finales del sistema y de los contenidos desarrollados, se plantearon algunas preguntas disparadoras del cuestionario de la consulta en línea. Entre ellas se destacan:

- Tienen los estudiantes acceso a los libros recomendados? de qué manera? los compran usados, en biblioteca, los descargan?

- Cuales son los problemas que identifican en los materiales y formatos utilizados? Ya sean económicos, ilegales, de accesibilidad a los canales de distribución, etc. Los usan realmente? usan además otros materiales, cuáles?
- ¿Qué tan familiarizados están con la tecnología?, cuál es su acceso a ella?

El cuestionario además debía ser claro, corto y motivante a los efectos de maximizar la participación y el instrumento de relevamiento, así como permitir la adaptación a los diversos contextos culturales y lingüísticos de las diversas poblaciones estudiantiles de las universidades implicadas.

Se buscó asimismo que la consulta fuera similar a otros estudios realizados en iniciativas similares fuera de la región, con el fin de poder realizar estudios comparados (Florida Distance Learning Consortium, 2011) (McKiel. 2012, 2008).

3. Análisis

En esta sección se presenta una relación de los principales hallazgos del estudio.

3.1 Acceso a los libros de texto

Respecto del acceso, algo más del 40% de los estudiantes declaran que no pueden acceder a textos obligatorios, entre ellos, un tercio declaran que no tienen acceso a algunos de los textos fundamentales.

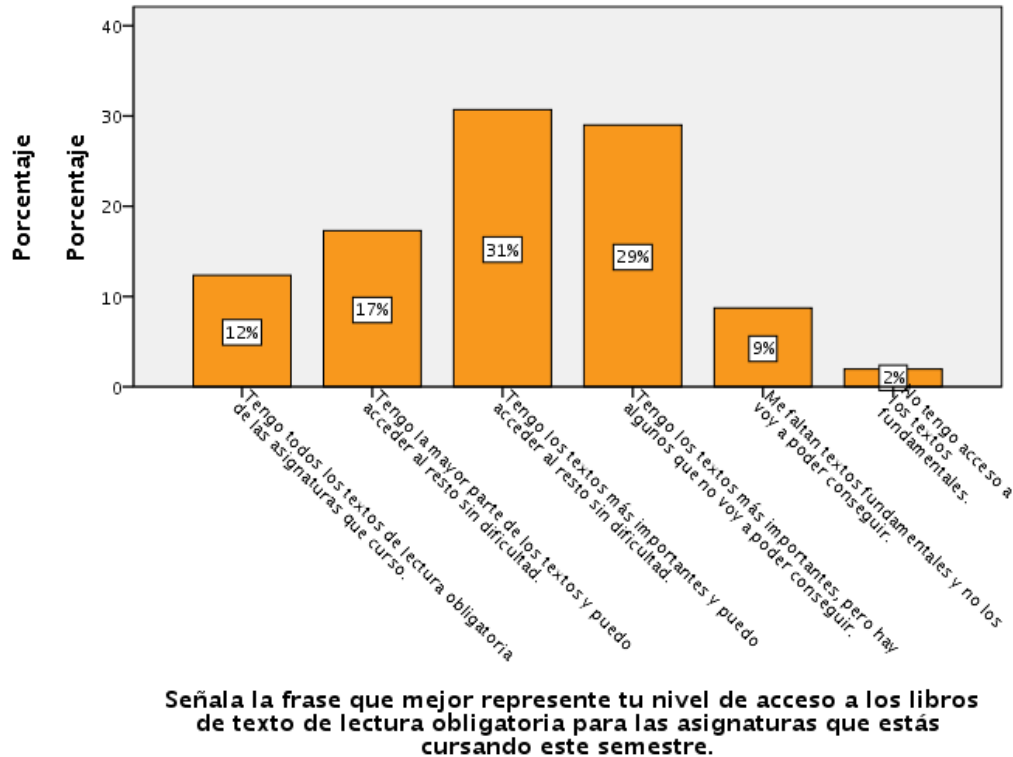


Fig. 2: Acceso a libros de texto

Cerca de un 20% declara que “no compra libros”, mientras que el 57 % dice que la compra de libros de textos universitarios le insume una parte significativa de su presupuesto.

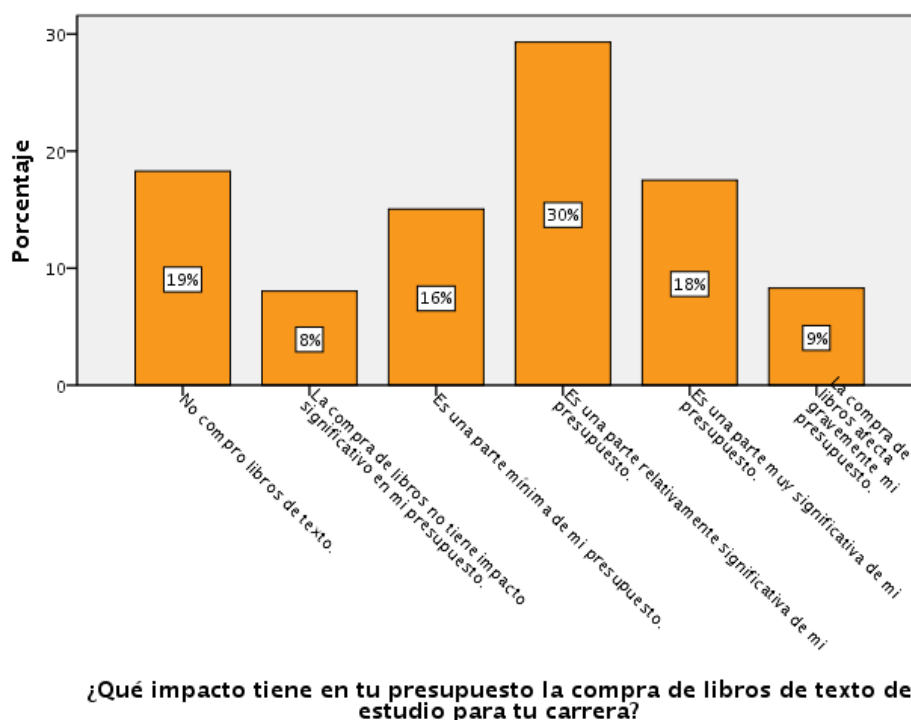


Fig. 3: Impacto de la compra de libros de texto en el presupuesto

3.2 Formato de acceso a los materiales de estudio más utilizado

Respecto de los tipos de textos que utilizaron durante este semestre encontramos que la mayoría de los estudiantes utilizan una serie diversa de recursos, tanto en papel como digitales. El formato más utilizado es la “Fotocopia en papel de capítulos sueltos de libros de texto” que es usado por el 66% de los estudiantes.

Los “Libros enteros fotocopiados en papel” le siguen de cerca con una proporción menor, 58%. Una proporción muy similar (43%) es la que declara que utilizaron “libros digitales bajados de la web, sin las licencias correspondientes”. Las bibliotecas son la alternativa para el acceder a los libros para el 49% de los estudiantes.

Un dato un tanto inesperado es la relativamente alta (38,5%) proporción de los que optaron por los “libros o textos digitales abiertos, con licencias creative commons u open source”, frente al 4% que utilizó libros comprados por internet y esta respuesta recibe proporciones similares en las diversas universidades.

Solo un 7% declara que “no suele acceder a libros de texto en formato digital”, pero la gran mayoría (56%) opta por “imprimirlos en papel para leerlos”, frente al 34% que los lee en la pantalla de PC y el 3% que lo lee en otros dispositivos, como tablet, móviles o lectores de libros electrónicos.

Estos datos indican una buena penetración de los textos en formatos digitales y una explícita declaración de interés en los formatos abiertos. Sin embargo la preferencia por el papel como soporte para la lectura sigue siendo muy importante, entre otros motivos por las relativamente

escasa difusión de los dispositivos portátiles específicos para la lectura de libros, 3,2% poseen lector de ebook 4,4% disponen de Tablet.

3.3 Acceso a dispositivos electrónicos

Los dispositivos más mencionados son la computadora portátil tipo Notebook (55%) y el PC de Escritorio (55%). Un 18% poseen Netbooks. Solo un 2,2% no dispone de ninguno de estos dispositivos (PC de Escritorio, Notebook, Netbook, Tablet o Lector de Ebook) y que la situación más común (el 64%) poseen sólo uno de estos dispositivos y que un 30% poseen dos.

3.4 Conectividad y acceso a internet

Más del 91% dicen que acceden a internet una vez al día, ese porcentaje se compone por un 28% que está “siempre conectado”, más un 34% que se conecta “varias veces al día” y otro 29% que lo hace “al menos una vez al día”. Uno de los componentes que impulsa esta alta conectividad es que un 30% poseen teléfono con conexión a internet y la mitad de ellos declaran que están “siempre conectados”.

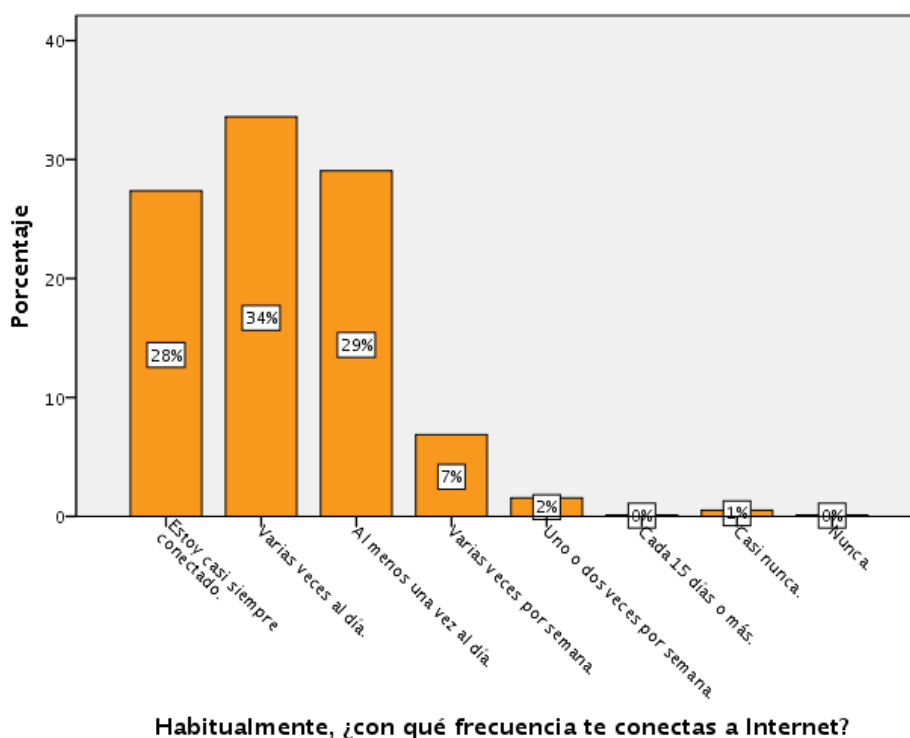


Fig.4: Frecuencia de conexión

3.5 Autopercepción de habilidades informáticas

Cuando se les preguntó “¿Como calificarías tus habilidades para el manejo de la informática aplicadas al estudio de tu disciplina?” el 44% declaró que Muy Buenas (auto calificadas 4/5) y 28% declararon que eran “Excelentes” (5/5)

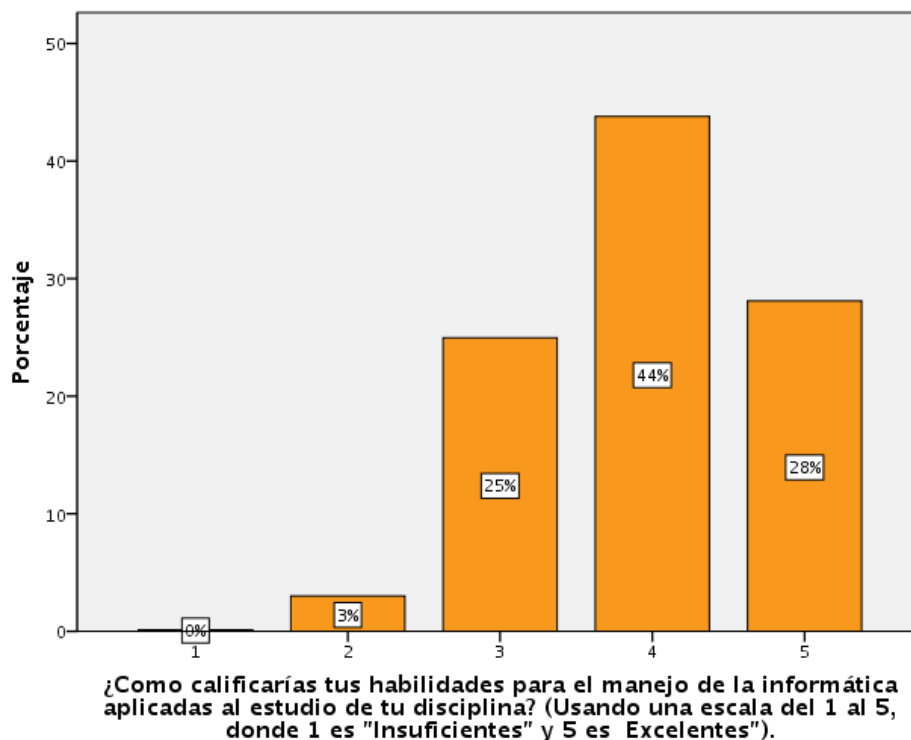


Fig. 5: Autopercepción de habilidades informáticas

3.6 Caracterización deseable de los formatos de libros digitales

En el capítulo donde se indaga específicamente sobre las “características de los libros de texto digitales crees que son las más importantes para satisfacer las necesidades de los estudiantes universitarios” encontramos que la disponibilidad es la característica más apreciada. El 92% valoró como “muy importante” que los libros de texto universitarios estén “disponibles en internet”, y casi ninguno consideró esta una característica “nada importante”.

La característica que le sigue en importancia es la gratuidad 91% lo consideran muy importante y otro 7% lo consideran “mas o menos importante”.

Que los libros electrónicos “permitan imprimir libremente los textos” también recibió muchas consideraciones con un 76% de valoraciones como “muy importante”.

Un dato destacable es el orden de importancia que le asignan a la demanda de los libros digitales se publiquen en “formatos abiertos” con un 62% de alta valoración y 31% que le dan una valoración media.

Es significativa la expresión de importancia que los estudiantes de UdelaR le asignan a la que los formatos “permitan y faciliten la opción de compartirlos con otros” (43%) frente al resto de las universidades analizadas que presentan un 13% de estudiantes que reclaman como importante esta característica.

Casi un 42% consideró “nada importante” que los libros “se puedan ver desde dispositivos móviles”

frente al 18% que consideró que esta sí era una característica muy importante.

Respecto a las autorías, un 52% valoró que los libros electrónicos “sean de autores reconocidos y/o recomendados” frente a un 8% que no le dieron a esto importancia.

Es muy importante que los libros digitales “sean versiones idénticas a las de papel” para el 51% frente a un 13% que lo considera nada importante.

Son menores las proporciones de los que valoran que los libros digitales “tengan diseño atractivo y buenos gráficos” y “Que incluyan materiales multimedia” un 28% lo consideraron importante, frente al 20% que no lo consideran importante.

4. Conclusiones

Estos resultados preliminares permiten orientar el trabajo de la UdelaR en torno a la generación de soluciones que incrementen el acceso a los materiales de estudio para los estudiantes.

Las dificultades en el acceso a los libros de texto y su impacto en el presupuesto estudiantil, así como la utilización de fotocopias de capítulos de libros como el formato más utilizado como material de estudio por parte de los estudiantes de nuestra universidad reclaman desde el punto de vista institucional una atención especial.

Asimismo, el potencial que ofrece la disponibilidad al uso de formatos digitales, el acceso a dispositivos electrónicos y a conexión de internet, así como el particular interés manifestado por la utilización de recursos educativos en formatos abiertos y en base a licencias abiertas da cuenta de una tendencia que merece ser analizada y transformada en acciones que contribuyan a incrementar el acceso a los materiales básicos de estudio.

En ese sentido, la integración de LATIn a las estrategias impulsadas por el Programa de Entornos Virtuales de Aprendizaje de la UdelaR constituye un aporte para contribuir al logro de esos objetivos.

Referencias

Craveiro, G., Machado J. y P. Ortellado. *O mercado de livros técnicos e científicos no Brasil: subsídio público e acesso ao conhecimento*. Disponible en: <http://www.gpopai.usp.br/relatoriolivros.pdf>, 2008.

Florida Distance Learning Consortium. *Florida Student Textbook Survey*. Tallahassee, 2011

Jan, H. *Giving Knowledge for Free: The Emergence of Open Educational Resources*. Paris, France: OECD Publishing, 2007

McKiel, A. 2008 *Global Student E-book Survey*. Ebrary. United Kingdom 2008

McKiel, A. 2012 *Global Student E-book Survey*. Ebrary. United Kingdom 2012

Rodés, V., Pérez, A., Ochoa, X., Frango, I. 2012. *Percepciones, actitudes y prácticas respecto a los libros de texto, digitales y en formatos abiertos por parte de estudiantes de universidades de América Latina*. I Workshop Recursos Educacionais Abertos: Questões para globalização e localização II International Symposium on OER: Issues for globalization and localization. 28 e 29 de Novembro de 2012, Brasil. Anais dos Workshops do Congresso Brasileiro de Informática na Educação. ISSN: 2316-8889. Disponible en: <http://www.br-ie.org/pub/index.php/wcbie/article/view/1893>